

Le “ambizioni” ambientali di FM Logistic Italia

Venaria, Aprile 2014- Recentemente **FM Logistic** ha reso pubblico l'adesione al programma europeo **Green Freight Europe**, lanciato nel 2012 con l'intenzione di instaurare un sistema di norme europee per il calcolo, la raccolta, l'analisi e controllo delle emissioni di CO₂ provenienti dalle operazioni di trasporto su strada.

FM Logistic ha anche chiesto a tutte le filiali nel mondo di fare la loro parte e sostenere attivamente iniziative che riguardano l'ambiente. Nell'ambito del progetto triennale – **Ambition 2016** - FM Logistic ha lanciato un programma di **Miglioramento Continuo** che comprende i settori della sicurezza degli uomini, dei siti e dell'eco-sostenibilità. A questo scopo in Italia è stato costituito un gruppo di lavoro che porta avanti iniziative, monitorandone la realizzazione. L'obiettivo è quello di introdurre dei miglioramenti mediante piccoli cambiamenti costanti, che affiancano il flusso di lavoro. Uno degli elementi fondamentali è il team, che permette di sviscerare il problema e renderne più fluida la riorganizzazione con strumenti di analisi e consolidate tecniche di gestione dei progetti.

La salvaguardia dell'ambiente si riflette nell'adozione da parte di FM Italia di una politica sostenibile per:

- conservare e proteggere le risorse naturali, riducendo le emissioni nell'aria, nell'acqua e nel suolo;
- minimizzare la produzione di rifiuti, gestendone correttamente il relativo smaltimento;
- garantire l'impegno continuo al miglioramento della performance ambientale;
- sostenere e promuovere tecnologie a basso impatto ambientale nel settore immobiliare e aderire promuovendo progetti a impatto zero.

“Il perseguimento di una maggiore efficienza energetica e sostenibilità ambientale rappresenta dunque al tempo stesso un forte stimolo all'innovazione e alla razionalizzazione dei sistemi logistici, sia a livello trasportistico, sia a livello aziendale, oltre che un notevole contributo alla competitività dei sistemi economici”, spiega Ugo Lemorini, Direttore Generale FM Italia.

In particolare FM Logistic è fortemente orientata su due canali di ricerca:

Sviluppo Edilizio delle proprie Strutture: Illuminazione a led, pannelli fotovoltaici, recupero delle acque piovane, riduzione dei consumi energetici.

Trasporto e Distribuzione: Limitare al massimo le tratte stradali con l'ausilio di spostamenti via nave (autostrade del mare), acquisto di mezzi a metano o elettrici, ottimizzazione consegne multicliente, utilizzo ferrovia.

L'eccessiva burocratizzazione e le lentezze a livello dello sviluppo infrastrutturale sono tra i principali ostacoli nell'implementazione delle soluzioni. La stabilità politica a tutti i livelli, sia delle autorità locali nelle differenti realtà che in ambito più ampio a livello statale è sicuramente il punto critico che rimette in discussione tutto ogni volta che il sistema viene perturbato da crisi di qualsiasi genere: le priorità vengono continuamente riviste e ridiscusse, aggiungendo ritardi.

A proposito di FM Logistic Italia

*FM Logistic Italia ha realizzato un fatturato di 32 milioni di euro nel 2012 (a fine 2013 è di ca 50 milioni di euro), con 280 collaboratori, tra diretti e indiretti. L'attività di deposito e handling rappresenta il 40% del fatturato, il trasporto/distribuzione nazionale il 55% e le attività di co-packing / co-manufacturing il 5%. Punto di forza di **FM Logistic** è la capacità di fornire un'Offerta Globale partendo dalla realizzazione del magazzino fino alla distribuzione al Cliente finale: in quest'ottica l'obiettivo è di proporre ai futuri Partner delle Soluzioni Personalizzate in funzione delle singole esigenze e allo stesso tempo basate su supporti Multi Cliente su un'unica Piattaforma per garantire elevate performance a costi competitivi.*

Ufficio Stampa FM Italia

Raimo & Associati: Giusi Raimo 3407886768- giusi@raimo.it